

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2000. Manajemen Pemasaran **Analisa Perilaku Konsumen**. Edisi pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Hasan, Ali. 2013. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta : Caps Publishing.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2006. **Prinsip-Prinsip Pemasaran** Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran** Edisi Milenium 1. Jakarta : Pearson Education Asia Pte.Ltd.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong, 2008. **Manajemen pemasaran**, edisi ke tigabelas jilid ke tiga, Penerbit : intermedia, Jakarta.
- Luthfy Al Ijie, Angga. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Pelanggan sebagai Intervening (Study pada Mahasiswa Universitas Diponegoro pengguna Smartphone Sony)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diambil dari : <http://eprints.undip.ac.id/46968/>. Pada tanggal 25 Februari 2016.
- Machfoedz Mahmud. 2005.,**Pengantar Pemasaran Modern**, cetakan pertama, Penerbit : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. Perilaku Konsumen, edisi kelima, jilid 1, penerbit : Erlangga, Jakarta.

- Muttaqin, Arif. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Study pada Siswa SMK Negeri 1 Ponorogo). Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Pertiwi, Indah. 2014. Pengaruh Kepercayaan Offline Store Terhadap Kepercayaan Online Store, Pencarian Informasi dan Intensi Pembelian (Study Kasus The Body Shop). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Santoso, Slamet. 2013. **Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Santoso, Slamet. 2015. **Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data**. Ponorogo: UMPO Press.
- Setyani, Yeti. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variable Intervening (Study Pada Dealer Sumber Abadi Motor Merk Yamaha di Madiun). Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Simamora, Henry. 2004. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Bagian Penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta.
- Winardi. (1989:23). **Definisi Pemasaran**. Diambil dari : <https://erenmikasa.wordpress.com//2013/10/12/promotion-mix/>, pada tanggal 08 Januari 2015.